

SAINT-CLAUDE

Rédaction : 03 84 86 07 30 - lprhaurjura@leprogres.fr ; Publicité : 03 84 86 15 22 - lprpub39@leprogres.fr

L'entreprise Novassu double ses locaux de production à Molinges

Économie. L'entreprise de plasturgie Novassu étend son site de production de 1 000 m². Les travaux ont débuté mercredi, pour une livraison en septembre prochain.

« Au rachat de l'entreprise en 2012, nous étions déjà à l'étroit » déclare son dirigeant Jean-Michel Piron. « Même si cela tournait bien, Novassu était victime de son développement. Nous avions donc besoin d'un effet de seuil pour pénétrer sur de nouveaux marchés ».

Un investissement de 1,5M€ Objectifs de cet agrandissement, qui, de 1 500 m² actuels, va permettre de gagner 1 000 m² de surface supplémentaire pour la production et le stockage, dans le prolongement du bâtiment actuel, situé ZI de Chambouille : « se donner de l'air pour avoir une usine claire et organisée, répondre aux critères des produits du marché et absorber de la croissance, et ce, pour pouvoir mieux se projeter dans le futur ». Le chef d'entreprise de préciser : « dans l'immédiat, l'emploi restera constant, mais à moyen terme, cette extension sera créatrice d'emplois ». Elle permettra également d'accueillir vingt-deux presses à injecter, contre les treize

actuelles « et de dernière génération, notamment électriques » précise Jean-Michel Piron. Après avoir subi du chômage partiel en octobre et novembre derniers, puis un redémarrage difficile en début d'année, ces perspectives de développement sont une bouffée d'oxygène pour le président et ses trente salariés. « L'investissement est de 1,5 million d'euros, soit la moitié de notre chiffre d'affaires. Donc Novassu mène une politique volontariste, indispensable pour travailler dans de meilleures conditions et décrocher ainsi de nouveaux marchés ».

Les travaux, dont la réception se fera en septembre prochain, viennent tout juste de débuter. Outre le quasi-doublement de la halle de production, la surface dédiée à la finition sera aussi agrandie, une nouvelle voirie réalisée, ainsi que la création d'un local de stockage additionnel avec un quai de déchargement.

De quoi donner un nouveau souffle à Novassu et à la sous-traitance de pièces techniques pour l'injection plastique. ■

Christelle Kluga

« Le prix Allizé-Plasturgie Franche-Comté 2014 a récompensé notre optimisme »

Jean-Michel Piron, président de la SAS Novassu

« En novembre dernier, l'organisation professionnelle de la filière plasturgie en Franche-Comté nous a décerné ce prix, qui a créé le buzz. Cela a été une onde positive autour de nous, qui récompensait notre optimisme communicatif. Ce prix nous a apporté de la notoriété à ancrer sur le long terme par du commercial actif, de la reconnaissance, même si cela ne s'est pas concrétisé par des commandes directes et cela a été un booster de motivation pour l'entreprise et ses salariés, qui étaient ainsi mis à l'honneur ».



■ Parmi les produits réalisés sur les chaînes de production, Jean-Michel Piron est particulièrement fier de cette coiffe de flacon de parfum, réalisée pour un prestigieux parfumeur français. Photo Christelle Kluga

Repères

Du bois à la plasturgie

Novassu a été créée en 1957 par M. Maudet, créateur de caisseries d'emballage en bois, qui s'est développée avec l'arrivée des résines thermoplastiques, fabriquant tuyaux de pipes, puis jouets, articles de bureaux et pièces automobiles.

En 1991, Marcel Colomb rachète l'entreprise avec le développement du marché automobile et en 2000, s'installe à la ZI de Chambouille, à Molinges. Il la cède à son fils Rémy, qui la développe et la revend en 2012 à Jean-Michel Piron.

L'appartenance à un groupe

Avec Novassu, il rachète PCM (Mesnois) et crée une holding PJM Développement (35 salariés et 3,5 M d'euros de chiffre). Puis fin 2013, acquiert le fonds de com-

ce de Lorge Plastiques (Ravigny).

De la sous-traitance

Entreprise de transformation de matières plastiques de pièces techniques par injection.

Secteurs d'activité : bagagerie (30-40 %), cosmétique-parfumerie (20 %), automobile (15-20 %) et divers : médical, parapharmacie, bâtiment, jouet... Et accompagne les projets d'entreprises innovantes : Tintéo (appareillage pour malentendants) et Lépine (stylos de luxe).

Produits phares : coiffes de flacons, raclettes à vitre, roulettes pour bagagerie et meubles.

Exportation directe : 10 % (Allemagne, Suisse, Italie) et indirecte : 50 %.

Salariés : 30 à Molinges.

Chiffre d'affaires : 3M d'euros.



Christelle Kluga

Jean-Michel Piron en bref

D'origine modeste et natif de Saint-Amour, Jean-Michel Piron, passionné et bosseur invétéré, devient ingénieur chimiste, diplômé de l'école supérieure de chimie de Lyon. Après une expérience parisienne en verrerie industrielle, il fait de la plasturgie son métier. Il crée le site de Certines (Bourg Sud) de Grosfillex, puis développe le groupe Texen, dirigeant 400 personnes chez CMSI (Bourg Nord). Et à 52 ans, il réalise son rêve : diriger une entreprise à taille humaine.